**Co przedstawiamy w Karcie?**
Przedstawiamy jakiekolwiek produkty (np. metody, procedury, algorytmy, rekomendacje, technologie, ankiety, scenariusze, rozwiązania itp.), które opracowaliśmy na UMP, a które zostały wdrożone w jakichkolwiek podmiotach np. inne jednostki naukowe, szpitale, przedsiębiorstwa, towarzystwa naukowe itd.
 **Ile punktów dostanie Wydział za jedną Kartę?**
Jeżeli zasięg oddziaływania naszego "produktu" jest lokalny, to Wydział dostaje 2 punkty; przy zasięgu średnim (np. 3 województwa) - 4 punkty; przy międzynarodowym (karta wypełniona w j. angielskim) - 10 pkt. Ale **uwaga**! Jeżeli nasze jedno i to samo rozwiązanie zostało podpisane na Karcie przez np. 3 różne podmioty - to za każdy podpis uzyskujemy 2 lub 4, lub 10 pkt.! Jeżeli dane rozwiązanie zostanie podpisane przez 20 różnych lokalnych podmiotów, to przynosimy dla Wydziału 2 pkt x 20 = 40 pkt.
 **Jak wypełnić Kartę?**
Nazwa jednostki naukowej: Wpisujemy Wydział Lekarski I, Uniwersytet Medyczny w Poznaniu, a potem Katedra/Klinika/Zakład
Projekt badawczy: Podajemy "Badania statutowe prowadzone na WLI, UMP w Poznaniu w latach 2013-2016" lub nazwę innego projektu badawczego realizowanego w ramach NCN, NCBiR, FNP itd.
Nazwa produktu: Musimy jakoś nazwać naszą procedurę, algorytm, metodę rozwiązanie itp. Jeżeli stworzyliśmy nową metodę, to możemy napisać, że jest to innowacja procesowa w zakresie....; jeżeli jest to nowy produkt (np. ankieta) - możemy to scharakteryzować jako innowację produktową. Ale równie dobrze, możemy po prostu nazwać produkt, tak, jak nam się to podoba.
Opis: To, co wypracowaliśmy, musimy opisać. W opisie nie można przekroczyć liczby 100 wyrazów.
Nazwa i adres podmiotu potwierdzającego aplikację: Należy podać (zgodnie z opisem w polu) informacje o jednostce, które przyjęła od nas to rozwiązanie. Może to być inna jednostka naukowa (np. Wydział), szpital, ZOZ, przedsiębiorca, jednostka terytorialna, towarzystwo naukowe itd.
Forma prawna przekazania produktu:  Wpisujemy w każdym przypadku "nieodpłatne przekazanie wyników badań i/lub prac rozwojowych do gospodarki"
Zasięg oddziaływania aplikacji produktu w latach: wpisujemy lata 2013-2016; oraz zasięg średni - przecież prawie każdy podmiot gospodarczy (w tym szpital, przedsiębiorstwo, jednostka naukowa) oddziałuje na minimum 3 województwa; chyba, że odbiorcą rozwiązania jest ZOZ (NZOZ) - wtedy raczej zasięg lokalny.
Potwierdzenie aplikacji przez podmiot: musimy uzyskać pieczątkę firmową podmiotu i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu; **Uwaga!** w polu data wpisujemy jakąkolwiek datę między 01.01.2013 a 31.12.2016! Data z roku 2017 będzie się liczyła do kolejnej parametryzacji...

**Czy oprócz wypełnionej i podpisanej karty muszę jeszcze przygotować inną dokumentację?**Nie. Karta Aplikacji Produktu nie wymaga żadnych załączników. **Co dalej?**Skan podpisanej karty przekazujemy do Dziekanatu WLI (dwl1@ump.edu.pl). Wraz ze skanem karty przekazujemy do Dziekanatu wersję karty zapisaną w formacie worda, gdyż opis produktu trzeba będzie skopiować i wkleić do POLONu. Oryginału podpisanej karty nie przekazujemy do Dziekanatu, ale przechowujemy we własnym archiwum.

**Do kiedy można dostarczać podpisane skany kart?**Na podpisane skany kart Dziekanat czeka do końca lutego 2017 r.